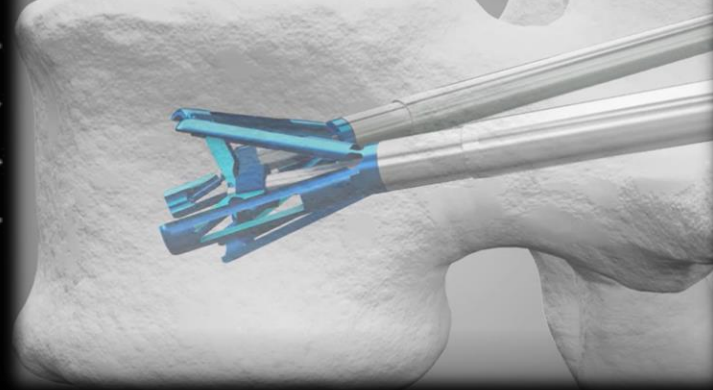


股票代號: 6767



tripod-Fix vertebral body augmentation system



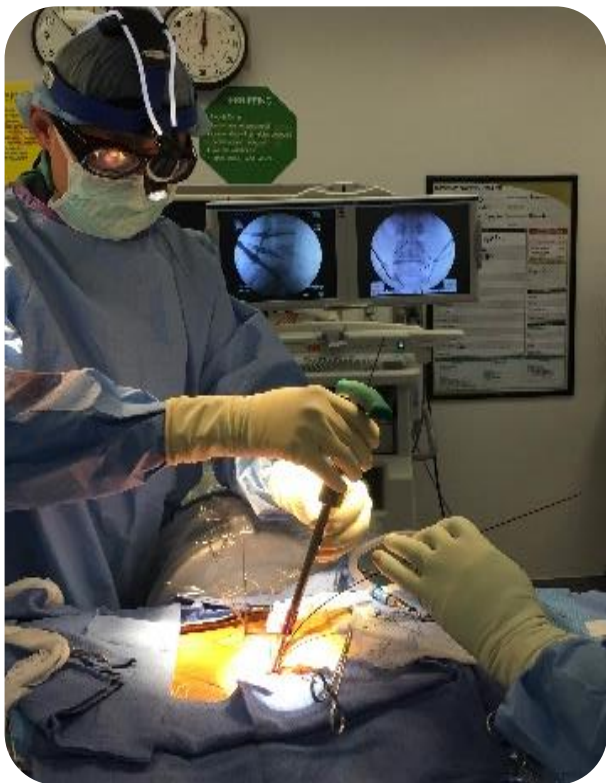
# 台灣微創醫療器材(股)公司 2022 法人說明會

# 投資安全提醒

---

本資料除提供歷史信息外，部份內容若涉及未來展望的表述，因受到風險及不確定因素影響，實際結果與表述內容將可能明顯不同，投資人應自行判斷與控制風險。

# 大綱



壹、公司簡介

貳、產品介紹

參、營運狀況說明

肆、營運發展策略與未來展望

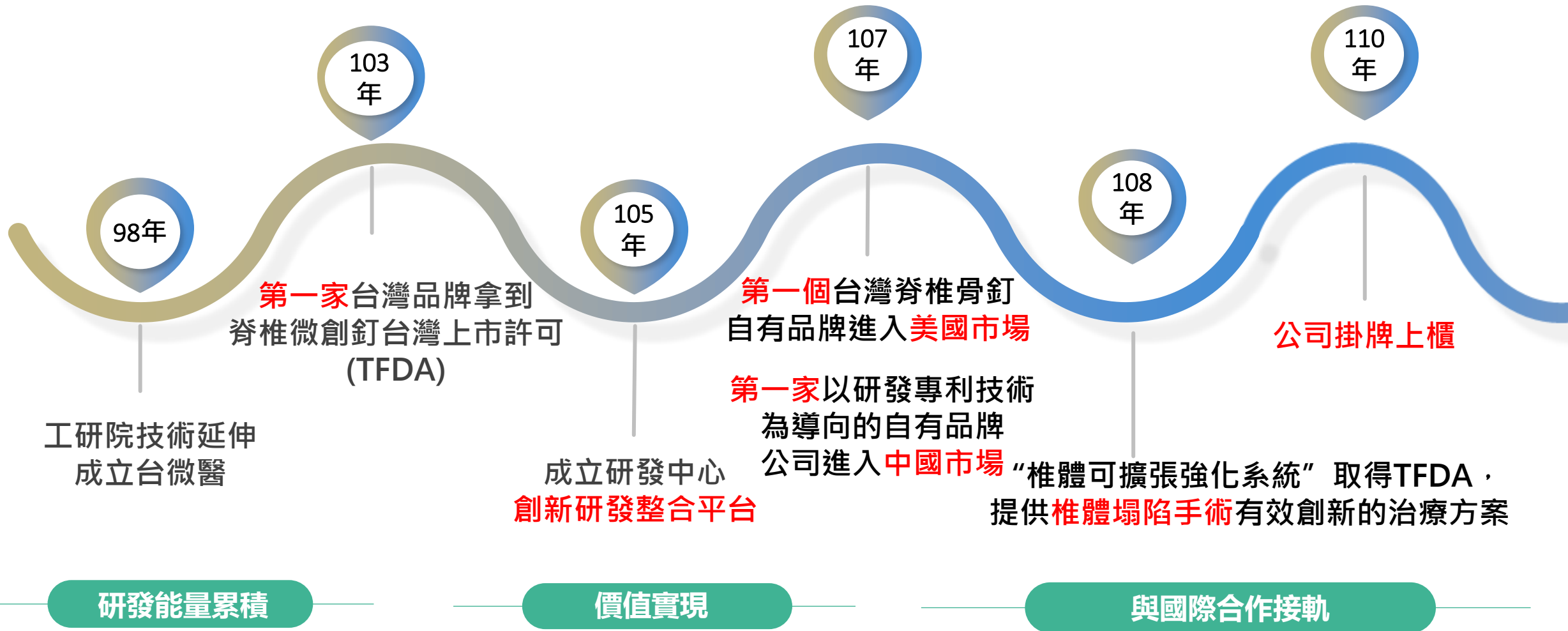
# 公司概況

股票代碼: 6767



公司名稱	台灣微創醫療器材(股)公司(簡稱台微醫)
創立時間	民國98年12月18日
公司地址	新竹縣竹北市生醫路二段26號1樓
實收資本額	新台幣291,090,000元
董事長兼總經理	梁晃千
主要產品	脊椎固定系統、椎間融合系統、人工替代骨、椎體可擴張強化系統及骨水泥
員工人數	45人

# 發展沿革



# 經營團隊



董事長兼總經理  
梁晃千 博士

- 國立清華大學化工博士
- 工研院生醫所研究員/計畫主持人
- 專長:開發高階醫療器材與臨床試驗經驗
- 發表SCI期刊論文23篇、會議論文31篇、技術期刊3篇與專利11項



營運處協理  
蘇義鈞

- 國立台灣大學事業經營碩士(PMBA)
- 國立清華大學生命科學系碩士
- 工研院生醫所副研究員



法務處協理  
蔡德暘

- 哥倫比亞大學生科碩士
- 禾榮知識產權(股)執行長
- 德米專利商標事務所 經理



研發處經理  
戴宏穎 博士

- 淡江大學化學工程博士
- 工研院生醫所副研究員



管理處資深經理  
蕭慧雯

- 台北商業大學
- 晶美應用材料(股)公司 財會協理

# 大綱



壹、公司簡介

貳、產品介紹

參、營運狀況說明

肆、營運發展策略與未來展望

# 主要系列產品

## 脊椎骨融合手術

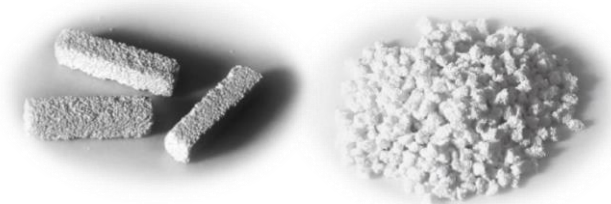
- 脊椎固定系統



- 椎間融合系統

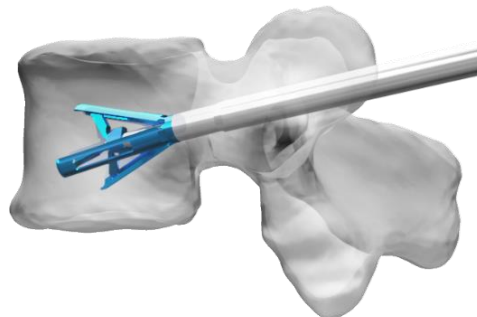


- 人工代用骨



## 椎體塌陷手術

- 椎體撐開器



## 骨水泥

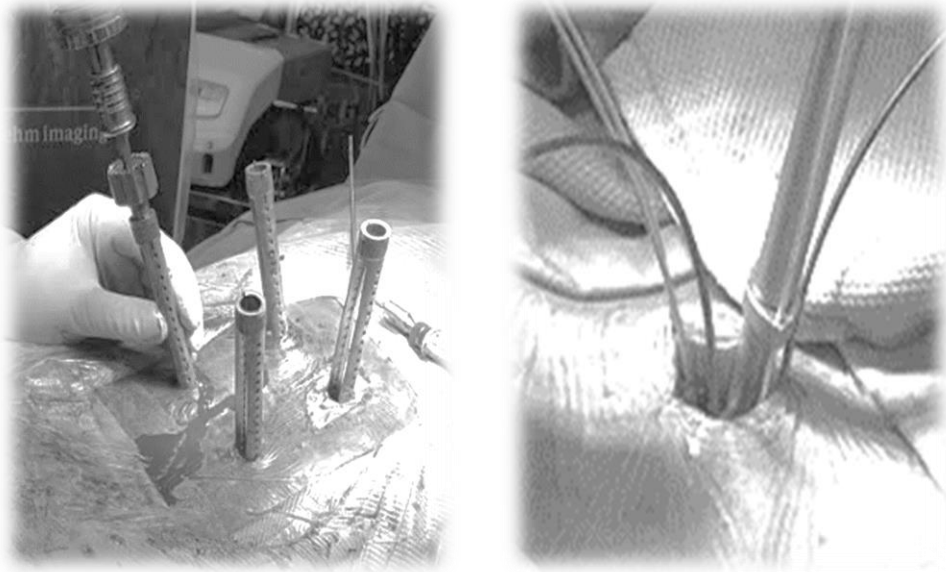
- 骨水泥產品





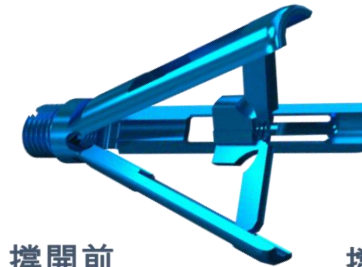
# 創新產品介紹

## 微創脊椎固定系統



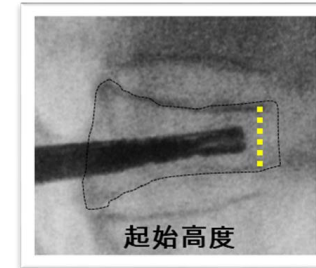
- 傷口小、失血量少、縮短住院時間
- 多功能設計，適合各種微創術式
- 設計具有多項發明專利保護

## 可擴張椎體強化系統系統

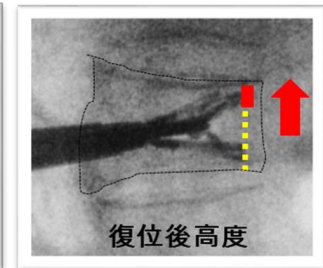


撐開前

撐開後



起始高度



復位後高度

- 唯一針對前端椎體塌陷而設計之可擴張系統
- 3D撐開設計，提供最佳穩定度
- 設計具有多國發明專利保護

# 大綱



壹、公司簡介

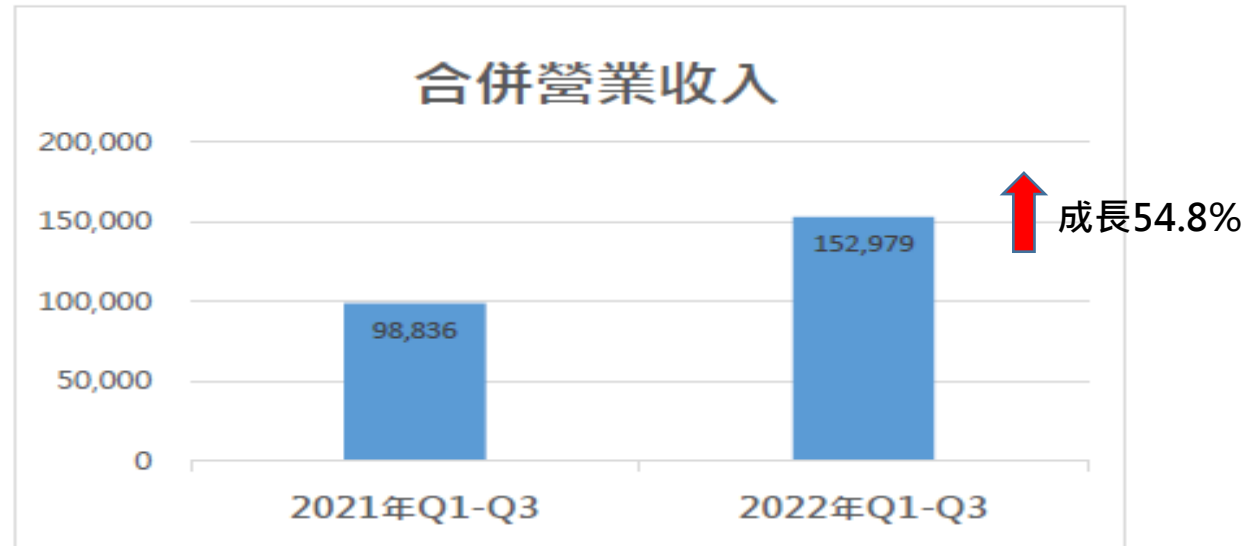
貳、市場概況及核心技術平台

參、營業狀況說明

肆、營運發展策略與未來展望

# 2022年Q1-Q3財務結果

單位：新台幣仟元

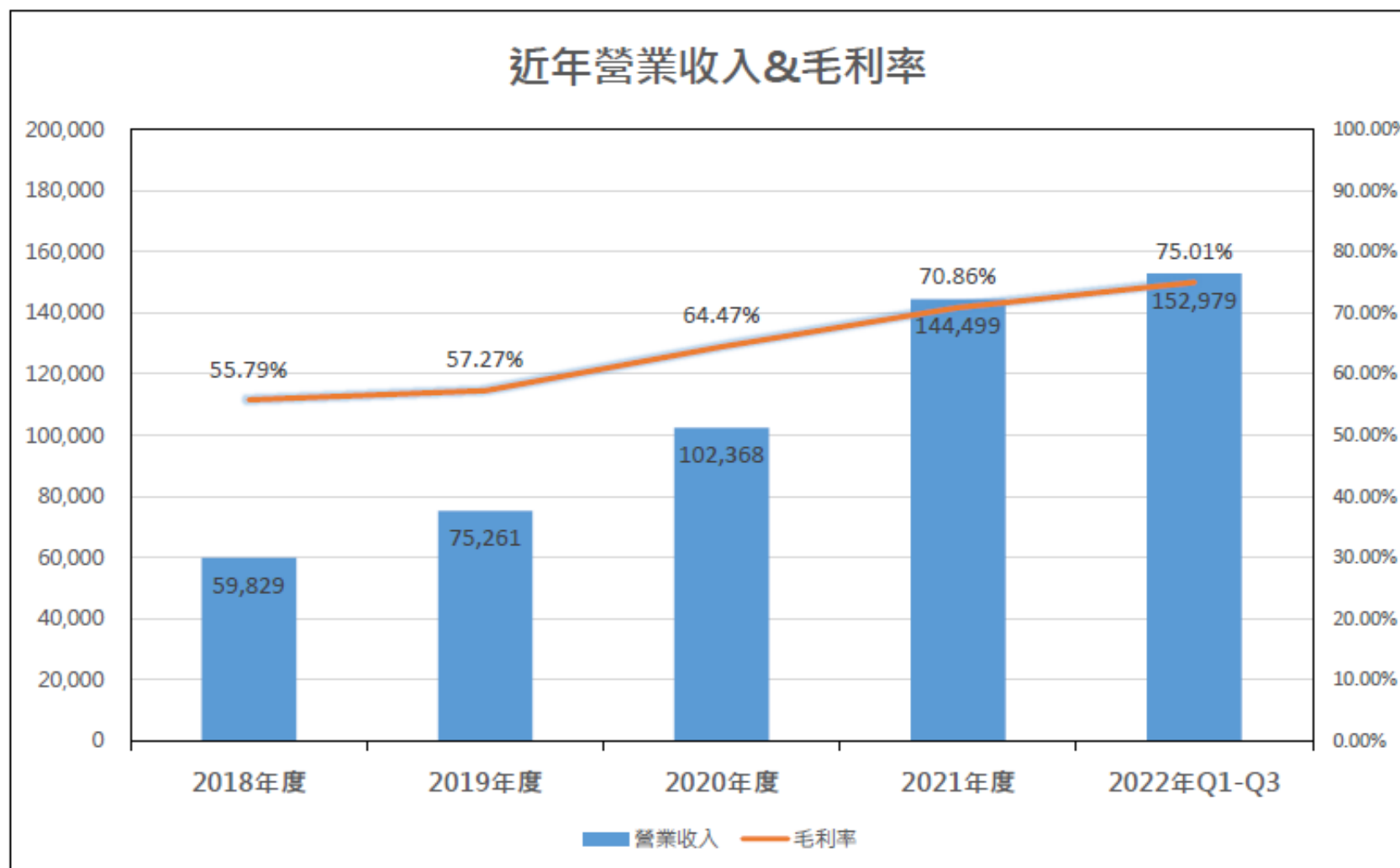


科目	2021年 Q1~Q3	2022年 Q1~Q3	DIFF	YOY
營業收入淨額	98,836	152,979	54,143	54.8%
營業損失	(26,391)	(5,948)	20,443	-77.5%
營業外損失	(18,917)	(5,796)	13,121	-69.4%
本期淨損	(45,308)	(11,792)	33,516	-74.0%
每股虧損(元)	(1.57)	(0.41)	1.16	-73.9%

註：營業外損失主要為透過損益按公允價值衡量之金融資產損失。

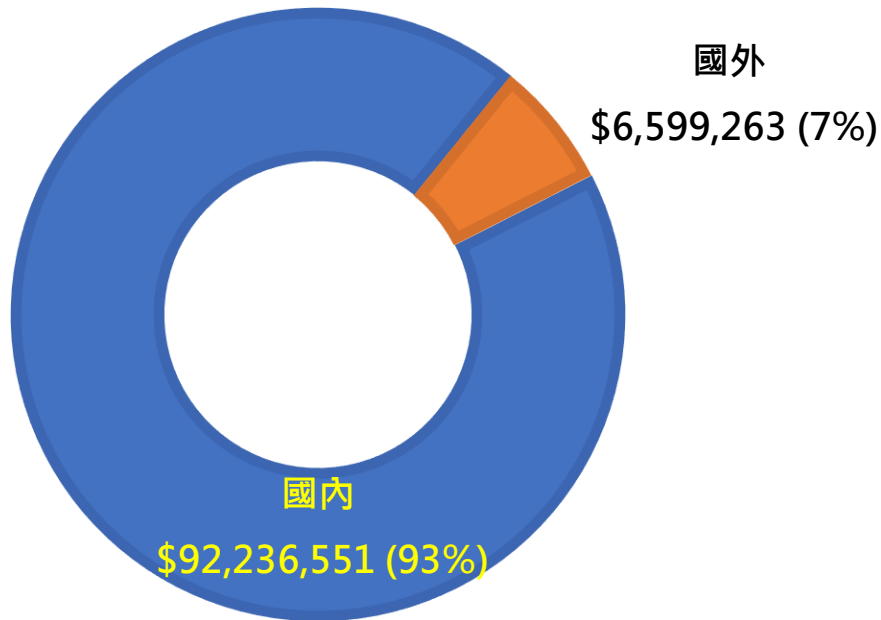
# 近年合併營業收入&毛利率

單位：新台幣仟元

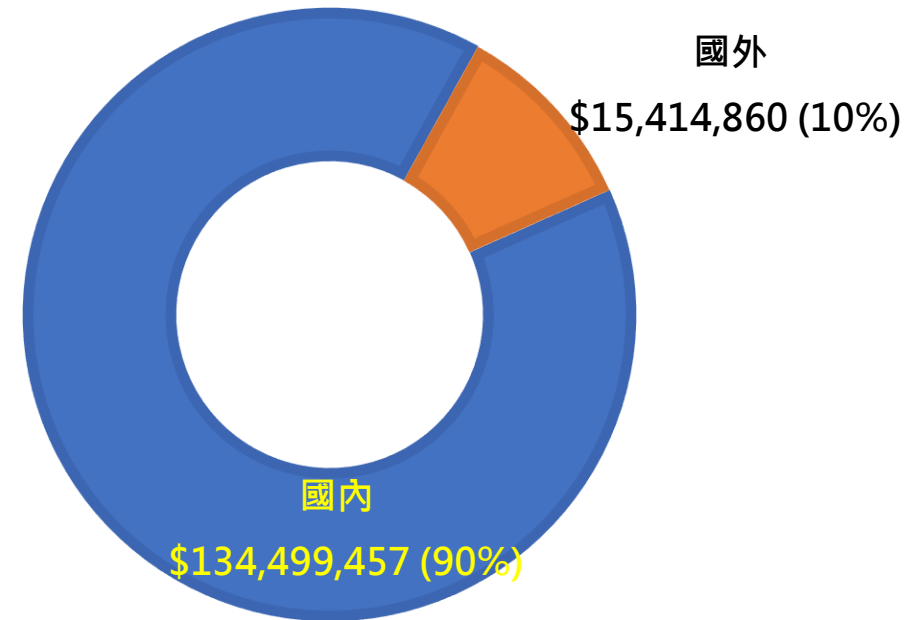


# 國內與國外營收佔比 (2021 vs. 2022)

Q1-Q3,21



Q1~Q3'22

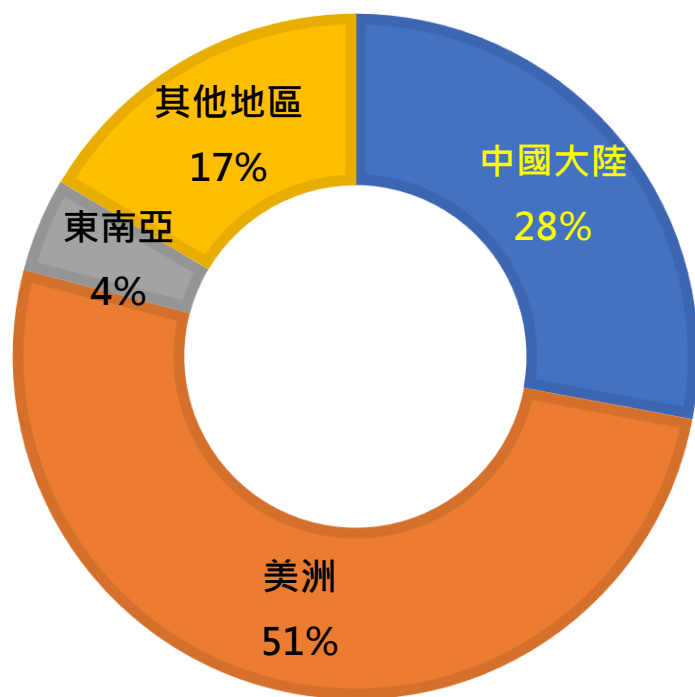


- 國內整體營收相較同期成長\$42,262,941(去年同期年增率46%)
- 國外整體營收相較同期成長\$8,815,562(去年同期年增率134%)

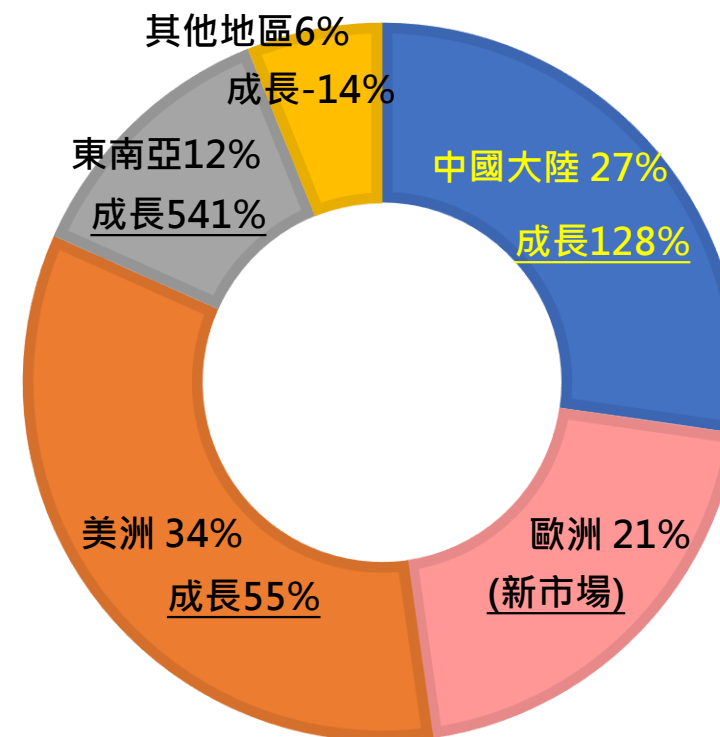
幣別：新台幣

# 國外區域別營收佔比 (2021 vs. 2022)

Q1~Q3'21



Q1~Q3'22



- 與去年同期比較，國外主要市場，包括歐洲、東南亞、美洲、中國大陸之營收皆有顯著成長。

# 大綱



壹、公司簡介

貳、市場概況及核心技術平台

參、營業狀況說明

肆、營運發展策略與未來展望

# 各區域發展策略與展望

- 台灣市場: 持續拓展新醫院與增加醫院使用量，預估2023年營收有望持續成長。
- 歐洲市場: 以創新產品(Tripod-Fix)進行市場滲透，陸續增加使用國家，預估2023年將有望成為營收主要成長動能。
- 東南亞：目前於越南、菲律賓與馬來西亞進行通路開發並開始銷售，預估2023年營收有望持續成長。
- 美洲市場: 創新產品(Tripod-Fix)於墨西哥開始使用，預估2023年營收有望持續成長；目前美國無通路拓展計畫，仍以產品技術合作為主要策略。
- 中國大陸: 受政策面影響(國採政策)，經銷商進貨意願降低，預估2023年營收成長動能有限。





# Thanks for your attention

謝謝聆聽